

## REGULAMIN PROGRAMU „Long4Lashes Friends”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Long4Lashes”, dostępnego pod adresem serwisu internetowego [www.friends.long4lashes.pl](http://www.friends.long4lashes.pl) oraz zasady korzystania z niego przez Użytkowników.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest OCEANIC S.A. z siedzibą w Sopocie, adres: (81-736) Sopot ul. Łokietka 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr: 0000317546, NIP 585-144-44-49, REGON 220702097, kapitał zakładowy 82.500.00 zł, opłacony w całości.
3. Organizator powierzył wykonywanie działań związanych z realizacją Programu, spółce Brave Hearts Spółka z o.o. w Warszawie, adres: (00-219) Warszawa, ul. Przyrynek 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr: 0000573569, NIP 7010484948, REGON 361517002, zwanej dalej „Operatorem”.
4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program będzie prowadzony od dnia 15 sierpnia 2019 do 15 sierpnia 2021 roku.

### § 2. Definicje

Słowom użytym w niniejszym Regulaminie, pisany wielką literą, nadaje się następujące znaczenie:

**Regulamin** – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego Long4Lashes Friends, stanowiący regulamin w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2019 r. poz. 123), określający zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Użytkowników biorących udział w Programie.

**Serwis/Serwis internetowy** – serwis internetowy prowadzony pod adresem [www.friends.long4lashes.pl](http://www.friends.long4lashes.pl) oraz pod nazwami domen będącymi przekierowaniami do tych adresów z Serwisu, a także każdym innym będącym ich uzupełnieniem lub kontynuacją; o ile Operator udostępnia Serwis poprzez aplikacje instalowane na urządzeniach elektronicznych, w tym urządzeniach mobilnych, przez Serwis należy rozumieć również serwisy udostępniane poprzez te aplikacje, z zastrzeżeniem ewentualnych różnic co do treści, rodzaju i zakresu świadczonych usług w stosunku do wersji podstawowej Serwisu; w ramach Serwisu zostanie umieszczony Program Lojalnościowy do korzystania przez Użytkowników;

**Strona Internetowa Programu** – zakładka zamieszczona w Serwisie pod adresem [www.friends.long4lashes.pl](http://www.friends.long4lashes.pl)

**Program/Program Lojalnościowy** – działania marketingowe służące do budowania oraz podtrzymywania pozytywnych relacji z Użytkownikami, dostępny za pośrednictwem Strony Internetowej Programu, funkcjonujący pod nazwą „Long4Lashes Friends”;

**Użytkownik/Klubowicz** - osoba fizyczna posiadająca własne, indywidualne Konto, uczestnicząca w Programie Lojalnościowym;

**Formularz Rejestracyjny** – formularz rejestracji uczestnictwa w Programie, dostępny na Stronie Internetowej Programu lub w systemie informatycznym Organizatora;

**Konto** - konto Użytkownika założone na potrzeby Programu Lojalnościowego podczas procesu rejestracji;

**Aktywności** – zadania dedykowane Użytkownikom zarejestrowanym w Programie Lojalnościowym, za które przyznawane są Punkty;

**Punkty** – punkty przyznawane Użytkownikiem w zamian za dokonywanie zakupów produktów Organizatora oraz udział w Aktywnościach, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie oraz Zasadach Nagradzania;

**Katalog Nagród** – lista produktów Organizatora oferowanych osobom uczestniczącym w Programie w charakterze nagród w zamian za Punkty lub Aktywności, zamieszczona na Stronie Internetowej Programu;

**Zasady Nagradzania** – ustalony przez Organizatora dokument zawierający szczegółowe zasady i warunki przyznawania Użytkownikowi Punktów w zamian za dokonywane przez niego zakupy produktów Organizatora, a także produktów Organizatora w zamian za Aktywności, dostępny na Stronie Internetowej Programu;

**Zablokowanie Konta** - podjęcie przez Operatora działań uniemożliwiających aktywne korzystanie z Konta w sytuacjach wskazanych w Regulaminie.

### § 3. Rejestracja w Programie

1. Założenie Konta wymaga rejestracji przy użyciu konta na portalu społecznościowym Facebook lub poprzez podanie adresu e-mail, na który zostanie wysłany link aktywacyjny.
2. Organizator udostępnia Konto bezpłatnie.
3. Po założeniu konta w Programie, Użytkownik może podać większą ilość swoich danych osobowych w zakładce „Mój profil”. Podanie numeru telefonu, służy ułatwieniu kontaktu z Użytkownikiem, gdyby wystąpiły problemy z doręczeniem Użytkownikowi nagrody. Podanie daty urodzenia, miasta zamieszkania umożliwia personalizację treści wiadomości marketingowych przesyłanych do Użytkownika w ramach Programu.
4. Osoba zgłaszająca swój udział w Programie ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a także ma obowiązek niezwłocznej aktualizacji tych danych w razie ich zmiany.
5. Ani Organizator ani Operator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez osobę zgłaszającą udział w Programie nieprawdziwych, błędnych lub niekompletnych danych, a także za wysłanie wiadomości lub nagrody z wykorzystaniem takich danych. Jeżeli Organizator lub Operator powezmą wątpliwości co do prawidłowości podanych przez Użytkownika danych lub jeśli nie powiedzie się próba wysłania przez Organizatora lub Operatora wiadomości lub nagrody z wykorzystaniem danych podanych przez

- Użytkownika w „Mój profil”, Organizator (lub w jego imieniu Operator) podejmie kroki w celu skontaktowania się z Użytkownikiem i ustalenia prawidłowych danych. W przypadku braku takiego kontaktu z Użytkownikiem, ani Organizator, ani Operator nie będą zobowiązani do wysłania nagrody, aż do momentu skorygowania danych przez Użytkownika.
6. Organizator (lub w jego imieniu Operator), po zweryfikowaniu osoby zgłaszającej swój udział w Programie, potwierdzi fakt zarejestrowania tej osoby jako Użytkownika przez wysłanie do niej wiadomości e-mail.
  7. Od chwili potwierdzenia uczestnictwa w Programie przez Organizatora (lub przez Operatora działającego w imieniu Organizatora), osoba uzyskuje status Użytkownika i może wymieniać przyznane jej Punkty na nagrody zgodnie z Katalogiem Nagród i Zasadami Nagradzania.
  8. Użytkownik ma obowiązek zabezpieczyć udostępniony mu w ramach Konta login i hasło przed dostępem do nich i użyciem ich przez osoby nieuprawnione. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Użytkownika, w tym zamówienie nagrody, uważa się za działania Użytkownika.
  9. Użytkownikiem Programu może zostać osoba, która:
    - a. w momencie rejestracji posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i ukończyła 16 lat,
    - b. posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
    - c. zaakceptuje Regulamin,
  10. Zakazane jest przesyłanie w ramach Konta treści o charakterze bezprawnym. Ponadto zakazane jest wykorzystywanie przez Użytkownika usług Organizatora dostępnych w ramach Programu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora i/lub Operatora.
  11. Wykorzystywanie Konta z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa może skutkować odpowiedzialnością prawną.
  12. Operator zastrzega sobie prawo Zablokowania Konta Użytkownika, w przypadku:
    - a. wykorzystywania go w sposób naruszający obowiązujące prawo, prawa osób trzecich, normy obyczajowe lub społeczne, lub postanowienia Regulaminu,
    - b. nazwa Konta narusza prawo, prawem chronione dobra osób trzecich, jest niezgodna z dobrymi obyczajami, w tym jest wyrażeniem powszechnie uznanym za obraźliwe.
    - c. wykorzystują niedozwolone techniki do pozyskiwania punktów
  13. O Zablokowaniu Konta Użytkownik zostanie poinformowany za pomocą wiadomości wysłanej na jego konto e-mail podane podczas rejestracji. W przypadku Zablokowania Konta Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu. Do postępowania w przypadku wniesienia sprzeciwu stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące postępowania reklamacyjnego.
  14. Użytkownikowi przysługuje w każdym czasie prawo do zamknięcia założonego Konta, co jest równoznaczne z zaprzestaniem korzystania z usług Organizatora dostępnych w Programie i rozwiązaniem umowy w zakresie korzystania z usług Organizatora. Zamknięcie Konta następuje poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail zawierającej oświadczenie o woli zamknięcia Konta na adres: [friends@long4lashes.pl](mailto:friends@long4lashes.pl)
  15. Organizator jest uprawniony do rozwiązania z Użytkownikiem umowy o świadczenie usług w ramach Programu w każdym czasie, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Powiadomienie nastąpi za pośrednictwem Konta.

16. W programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Operatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

#### **§ 4. Wymagania techniczne**

1. Dla prawidłowego korzystania z Programu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika:
  - a. komputera lub innego odpowiedniego urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu, gwarantującego możliwość przeglądania stron www;
  - b. konta e-mail.
2. Organizator informuje, że publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług Serwisu oraz Programu, świadczonych drogą elektroniczną, wiązać się może z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione. W celu przeciwdziałania tym zagrożeniom Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności Użytkownicy powinni stosować programy antywirusowe chroniące tożsamość osób korzystających z sieci Internet.
3. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z zasobów znajdujących się Na Stronie Internetowej Programu wyłącznie we własnym imieniu i na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji znajdujących się na Stronie Internetowej Programu w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej, a także żadnej innej, która naruszałaby interes Organizatora/Operatora.

#### **§ 5. Szczegółowe zasady udziału w Programie. Aktywności.**

1. Za pośrednictwem Operatora Organizator świadczy na rzecz Użytkowników usługę polegającą na utrzymywaniu na stronach Serwisu Konta, przy pomocy którego Użytkownik może brać udział w Programie i w Aktywnościach dla niego dedykowanych i udostępnianych w ramach Programu Lojalnościowego. Za udział w Programie oraz za wykonanie Aktywności, Użytkownikowi przyznawane są Punkty lub produkty Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem, Katalogiem Nagród oraz Zasadami Nagradzania.
2. Aktywności dedykowane Użytkownikom mogą polegać na premiowaniu ich działań polegających na pozyskiwaniu kolejnych Użytkowników, gromadzeniu Punktów i/lub testowaniu produktów Organizatora.
3. Udział Użytkownika w Programie i w Aktywnościach jest bezpłatny, co oznacza, że Użytkownik nie ponosi z tego tytułu żadnych kosztów, jak również nie otrzymuje wynagrodzenia.
4. Użytkownik jest uprawniony do wymiany Punktów zdobytych w ramach Programu Lojalnościowego na nagrody, przy czym wartość punktowa wymagana do otrzymania danej nagrody zostanie określona w Katalogu Nagród ustalonym dla danej Aktywności/Programu Lojalnościowego, zgodnie z Zasadami Nagradzania.
5. Przyznane Punkty będą rejestrowane na Koncie Użytkownika. Informacja o aktualnej liczbie Punktów posiadanych przez Użytkownika będzie uwidoczniona po zalogowaniu się na Koncie.
6. Użytkownik będzie mógł wymienić Punkty na nagrody po uwidocznieniu Punktów na Koncie Użytkownika, jako zatwierdzonych przez Organizatora/Operatora.

7. Użytkownik zobowiązany jest do wykorzystania uzyskanych Punktów i ich wymiany na nagrody dostępne w ramach Programu (liczy się data złożenia zamówienia na nagrodę) w ciągu 24 miesięcy od zarejestrowania i uwidocznienia Punktów na Koncie Użytkownika. Punkty, które nie zostaną przez Użytkownika wykorzystane i wymienione na nagrody w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, przepadają.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty liczby Punktów przyznanych Użytkownikowi, w tym do ich anulowania w całości lub części w razie stwierdzenia braku podstawy do ich przyznania, w szczególności w przypadku zwrotu produktów, za zakup których zostały przyznane Punkty, lub odstępiania od umowy. Korekta liczby Punktów może nastąpić wyłącznie po uprzednim poinformowaniu Użytkownika przez Organizatora o zamiarze dokonania korekty i jej przyczynie.
9. Użytkownik może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Aktywności i/lub Programie Lojalnościowym, poprzez wysłanie do Operatora wiadomości e-mail lub listownie, informując o takiej rezygnacji. Od momentu złożenia oświadczenia o rezygnacji z udziału osoba składająca takie oświadczenie traci, odpowiednio, status uczestnika danej Aktywności lub Użytkownika i nie jest uprawniona do otrzymywania z tego tytułu żadnych Punktów, ani nagród.
10. Rezygnacja z udziału w Aktywności nie jest równoznaczna z rezygnacją z korzystania z Programu. Osoba rezygnująca z udziału w Aktywności zachowuje nadal status Użytkownika.
11. W przypadku rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym lub zakończenia udziału z innych przyczyn, uzyskane przez Użytkownika Punkty, które nie zostaną przez niego wykorzystane i wymienione na nagrody, przepadają.
12. Czas trwania oraz formę poszczególnych Aktywności określa każdorazowo Organizator w odrębnym komunikacie (indywidualnym zaproszeniu), udostępnianym na Koncie Użytkownika oraz przesyłanym Użytkownikowi na adres email podany w Formularzu Rejestracyjnym.
13. Operator może udostępniać Użytkownikom w ramach proponowanych Aktywności określone produkty lub próbki tych produktów oraz informacje o nich. O rodzaju produktów lub usług udostępnionych Użytkownikom w trakcie trwania Aktywności oraz ich ilości decyduje Organizator. Produkty lub próbki będą przesyłane na adres podany w trakcie rejestracji w Programie. Produkty lub próbki będą przekazywane nieodpłatnie z przeznaczeniem do własnego użytku Użytkownika i nie mogą być przedmiotem dalszego obrotu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Użytkownika z udziału w Programie i Zblokowania Konta w razie powzięcia podejrzenia naruszenia zasad Regulaminu, w szczególności prób nieuczciwego otrzymania nagrody, w tym poprzez ingerencję w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Programu.
15. Zablokowanie Konta Użytkownika jest równoznaczne z wyłączeniem Użytkownika z udziału w Aktywnościach.
16. Jeżeli nie postanowiono inaczej w komunikacie dotyczącym danej Aktywności, jak również w Zasadach Nagradzania, Organizator nagradza Punktami następujące działania Użytkownika:
  - a. rejestracja w Programie (+ 10 pkt.),
  - b. wypełnienie ankiety przy rejestracji w Programie (+ 10 pkt.),
  - c. logowanie do Programu 1 x dziennie (+ 2 pkt.)

- d. rekrutacja innego Użytkownika (rejestracja nowego Użytkownika z polecenia (+ 50 pkt.),
  - e. wypełnienie psychotestu (+ 10 pkt.),
  - f. rozwiązanie quizu (+ 10 pkt.),
  - g. udział w konkursach punktowanych (z wyłączeniem konkursów, w których do zdobycia jest nagroda rzeczowa, wyjazd, warsztat) (+ 15 pkt.)
  - h. wgranie paragonu, na którym znajduje się produkt marki Long4Lashes lub Lift4Skin (+ 10 pkt.),
17. W przypadku aktywności związanej z wgraniem paragonu i otrzymaniem punktów za zakup produktów marki Long4Lashes i Lift4Skin organizator zastrzega:
- a. Użytkownik może tylko jeden raz zgłosić dowód zakupu do Programu.
  - b. Paragon nie może być starszy niż data rozpoczęcia Programu.
  - c. Na Paragonie musi być wyraźnie zaznaczone, że zakupiony produkt jest marki Long4Lashes i Lift4Skin
18. W ramach poszczególnych Aktywności Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzania dodatkowych zadań i punktacji, nie ujętych powyżej.
19. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę na to aby, kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

## **§ 6. Prawa autorskie. Licencja. Wizerunek Użytkownika**

1. Zarówno układy treści stosowanych w Programie, jak i poszczególne jego części, takie jak materiały pisemne, zdjęcia, grafika i inne, korzystają na ogólnych zasadach z ochrony udzielanej przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. 2017, poz. 880 ze zm.). Każdy z Użytkowników zobowiązany jest do poszanowania praw autorskich pod rygorem odpowiedzialności cywilnoprawnej oraz karnej wynikającej z przepisów tej ustawy.
2. Użytkownik Programu zobowiązany jest zapewnić, aby treści umieszczane przez niego na Stronie Internetowej Programu nie naruszały przepisów prawa, ani prawem chronionych

dóbr osób trzecich, w tym prawa do wizerunku, a nadto, że Użytkownik jest w pełni uprawniony do zamieszczenia treści. Użytkownik, który w ramach udziału w Programie zamierza zamieścić jakiegokolwiek treści (np. teksty, komentarze, zdjęcia, filmy w tym te zawierające wizerunek), zobowiązany jest zapewnić, że posiada prawa autorskie majątkowe do zamieszczanych treści lub licencję od podmiotu, któremu przysługują prawa autorskie majątkowe, a nadto posiada prawo do rozpowszechniania wizerunku wykorzystywanego w zamieszczonych treściach.

3. Na mocy niniejszego Regulaminu umieszczenie w ramach Konta oraz na Stronie Internetowej Programu przez Użytkownika jakiegokolwiek treści (np. teksty, komentarze, zdjęcia, filmy) oznacza wyrażenie zgody dla Organizatora na korzystanie z umieszczonej na Stronie Internetowej Programu treści w okresie pięciu lat liczonych od dnia rezygnacji



przez Użytkownika z Konta, bez ograniczeń terytorialnych (licencja niewyłączna).  
Udzielenie licencji jest bezpłatne.

4. Organizator może upoważnić inne osoby do korzystania z treści umieszczonych przez Użytkownika na Stronie Internetowej Programu w zakresie posiadanej przez siebie licencji, w tym Operatora.
5. Licencja udzielona Organizatorowi na podstawie postanowień niniejszego paragrafu obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - d. utrwalania jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; m. in. na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, na CD, VCD, CD ROM; bez ograniczeń co do ilości i formatu oraz niezależnie od systemu i standardu;
  - e. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, zapisu komputerowego) w dowolnej formie;
  - f. nadawania w nieograniczonej częstotliwości, w całości lub we fragmentach, przy pomocy transmisji dźwiękowych i telewizyjnych, fal radiowych, lasera, mikrofal lub podobnych metod technicznych;
  - g. nadawania za pośrednictwem systemu przewodowego i bezprzewodowego;
  - h. reemitowania, tj. równoczesnego i integralnego nadawania przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
  - i. najmu lub użyczenia we wszelkich możliwych formach nośników fizycznych i wirtualnych;
  - j. publicznego wykonania, odtwarzania i udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie, w sieciach komórkowych);
  - k. wykorzystania w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych i graficznych (np. SMS, WAP, MMS) oraz audiowizualnych;
  - l. wprowadzania do obrotu w kraju i za granicą, bez ograniczeń co do ilości nakładu egzemplarzy i jego formatu;
  - m. opracowania, w szczególności do skracania, dzielenia, łączenia w całości lub w części z innymi treściami;
  - n. prawa do używania, korzystania i rozporządzania treścią w całości lub jej fragmentami dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych lub osób trzecich jak również do ich wykorzystania w innych utworach;
  - o. komercyjnego wykorzystania treści poprzez produkcję i dystrybucję wszelkiego rodzaju towarów związanych z zamieszczonymi treściami, jak również poprzez

promocję wszelkiego rodzaju towarów i usług przy użyciu przerobionych, opracowanych lub oryginalnych treści lub ich fragmentów.

6. Użytkownik zezwala na rozpowszechnianie swojego wizerunku i zestawiania go z treściami opublikowanymi przez Użytkownika na Stronie Internetowej Programu. Zgoda jest bezpłatna i obejmuje pola eksploatacji wymienione w niniejszym paragrafie powyżej.
7. Użytkownik wyraża Operatorowi zgodę na wykonywanie i zezwalanie innym na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do treści zamieszczanych w na Stronie Internetowej Programu. Zgoda jest bezpłatna.

## **§ 7. Tryb postępowania reklamacyjnego.**

1. Wszelkie reklamacje związane z usługami świadczonymi w ramach Programu, powinny być zgłaszane Organizatorowi za pośrednictwem Operatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty powzięcia przez osobę składającą reklamację wiadomości o zdarzeniu stanowiącym podstawę reklamacji.
2. Reklamację należy wnieść w formie pisemnej na adres Operatora podany w Regulaminie w części „Definicje” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail na adres: [friends@long4lashes.pl](mailto:friends@long4lashes.pl), która ma zawierać:
  - a. imię i nazwisko Użytkownika;
  - b. przedmiot reklamacji i jej możliwie szczegółowy opis;
  - c. adres e-mailowy Użytkownika do korespondencji.
3. Reklamacje zgłaszane z zachowaniem warunków określonych w ust. 1 oraz ust. 2 będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich złożenia.
4. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia. Powiadomienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym będzie przesyłane w formie wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej osoby składającej reklamację.
5. Niespełnienie wymogów formalnych dla reklamacji, które uniemożliwiają rozpatrzenie reklamacji, pomimo wezwania do usunięcia braków, skutkuje pozostawieniem jej bez rozpoznania.
6. Problemy techniczne związane z funkcjonowaniem Programu należy zgłaszać na adres e-mail [friends@long4lashes.pl](mailto:friends@long4lashes.pl)

## **§ 8. Zmiany w Regulaminie**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu zgodnie z art. 384 i art. 384<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Wszystkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem. Analogiczne zasady obowiązują w przypadku zmiany Katalogu Nagród, w tym zmiany wartości punktowej poszczególnych nagród, a także Zasad Nagradzania. Zmiany, o których mowa w niniejszym ustępie nie dotyczą praw już nabytych przez Użytkowników.
2. O zmianie Regulaminu Organizator/Operator będzie informował specjalnym komunikatem zamieszczonym na Koncie Użytkownika lub pocztą e-mail na adres podany podczas rejestracji. Po wprowadzeniu zmian w Regulaminie dalszy udział w Programie wymaga zaakceptowania nowego Regulaminu.
3. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na Stronie Internetowej Programu w formacie, który umożliwia pobranie go, utrwalenie i wydrukowanie.
4. Wszelkie pytania, uwagi lub zastrzeżenia dotyczące funkcjonowania Programu lub też zgłoszenia dotyczące nieprzestrzegania Regulaminu należy przysyłać pocztą elektroniczną e-mail na adres [friends@long4lashes.pl](mailto:friends@long4lashes.pl)

## **§ 9. Dane osobowe**

1. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) Organizator jest administratorem danych osobowych Użytkowników.



2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Użytkowników udostępnione przez nich w procesie dokonywania rejestracji udziału w Programie w celu realizacji Programu, w tym w celu przyznawania Punktów oraz nagród, a także w celu komunikowania i rozliczania Aktywności, w celach administracyjnych i statystycznych, jak również podatkowych (dotyczy osób nagrodzonych) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b RODO przez okres nie dłuższy niż czas trwania Programu oraz wydania nagród lub przez okres, w którym przepisy prawa nakazują Organizatorowi przechować dane Użytkowników zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c RODO, przez okres w jakim przedawnienia roszczeń jaki Organizator może ponieść oraz jakie mogą być podniesione przeciwko Organizatorowi oraz przez okres niezbędny do ochrony praw i interesów Organizatora.
3. Organizator uprawniony jest do powierzania przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ust. 2 powyżej, innym podmiotom (zaufani partnerzy), to jest: Operatorowi, podwykonawcom Organizatora lub Operatora, przy zachowaniu zakresu i celu powierzenia określonego w ust. 2 powyżej. Dane mogą być udostępnione również innym podmiotom niż wskazane powyżej, które posiadają uprawnienie dostępu wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
4. Podanie danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Programie.
5. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Organizatora oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa - przysługuje mu prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - więcej informacji w tym zakresie można znaleźć na stronie urzędu).
6. Dane Użytkowników nie będą przez Administratora przekazywane do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.
7. Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zmianie swoich danych osobowych w takim zakresie, w jakim ma to znaczenie dla realizacji Programu. Dotyczy to w szczególności imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, adresu e-mail i innych danych kontaktowych podanych wcześniej na potrzeby Programu.
8. W celu realizacji uprawnień i obowiązków wskazanych powyżej Użytkownik może złożyć do Organizatora stosowny wniosek z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na Stronie Internetowej Serwisu.